

Fra case til kapitel

Henvisninger til kapitler og teori i Organisationsteori, Bakka & Fivelsdal, 2014

Fra kapitel til case

Henvisninger til kapitler og teori i Organisationsteori, Bakka & Fivelsdal, 2014

Det er ofte i hverdagens udfordringer, at man som studerende kan genkende sig selv eller på anden måde relatere til en situation. Vores cases er alle virkelige, der er ingen konstruerede eller fiktive cases. Om organisationen er stor og kendt eller lille og ukendt er mindre vigtigt.

Det er casens indhold og relevans der er afgørende for om den kommer med i vores samling. Her på siden finder du et par af vores cases, og vi lægger løbende små cases ud, der frit må anvendes under tydelig kildehenvisning.

For at anvende vores cases skal de downloades som Pdf dokument. Se flere cases i vores casebog.*

** Vi udvikler løbende cases, store som små, fra hverdagen i alle typer organisationer, lige fra det nære miljø i skoleklassen til den globale virksomhed.*

Kapitel	Cases til anvendelse for dette kapitel
1. Hvad er organisation og organisationsteori	Case 1: IT og forretning, kan man skille det ad? Case 3: Tennisklubben, når frivillige skal lede hinanden Case 9: High Performance teams, U-teorien Case 13: Institutionen
2. Formel struktur	Case 1: IT og forretning, kan man skille det ad? Case 8: Distancemedarbejder, hvor er min plads? Case 10: Syndebukken
3. Organisationsform og omverden	Case 7: Hverdagen på et plejecenter Case 10: Syndebukken Case 14: Ejerlederen
4. Grupper og uformel struktur	Case 1: IT og forretning, kan man skille det ad? Case 2: Klassens leder Case 3: Tennisklubben, når frivillige skal lede hinanden Case 5: Kundeoplevelsen – det handler (også) om kultur Case 6: Management konsulenter rolle og indflydelse Case 8: Distancemedarbejder, hvor er min plads? Case 9: High Performance teams, U-teorien Case 12: Teamturen til Bornholm, en leders udfordring Case 14: Ejerlederen Case 17: Viteco - drømmen om egen virksomhed Case 18: Fra international til global virksomhed
5. Organisationskultur – et signalement	Case 5: Kundeoplevelsen – det handler (også) om kultur Case 16: e-economic, fra software til salg
6. Anvendelse af organisationskultur	Case 3: Tennisklubben, når frivillige skal lede hinanden Case 5: Kundeoplevelsen – det handler (også) om kultur Case 11: De indre og ydre værdier Case 16: e-economic, fra software til salg
7. Individet i organisationen	Case 4: Mellemlederens dilemma Case 6: Management konsulenter rolle og indflydelse Case 7: Hverdagen på et plejecenter Case 8: Distancemedarbejder, hvor er min plads? Case 11: De indre og ydre værdier
8. Ledelse og lederroller	Case 5: Kundeoplevelsen – det handler (også) om kultur Case 6: Management konsulenter rolle og indflydelse

	Case 10: Syndebukken Case 11: De indre og ydre værdier Case 12: Teamturen til Bornholm, en leders udfordring Case 13: Institutionen Case 14: Ejerlederen
9. Beslutningsprocesser	Case 6: Management konsulenter rolle og indflydelse Case 10: Syndebukken Case 15: Det administrative sygehus
10. Strategi og strategiske processer	Case 3: Tennisklubben, når frivillige skal lede hinanden Case 4: Mellemliderens dilemma Case 6: Management konsulenter rolle og indflydelse Case 16: e-conomic, fra software til salg Case 17: Viteco - drømmen om egen virksomhed
11. Forandring, omstilling og fornyelse	Case 1: IT og forretning, kan man skille det ad? Case 3: Tennisklubben, når frivillige skal lede hinanden Case 4: Mellemliderens dilemma Case 6: Management konsulenter rolle og indflydelse Case 16: e-conomic, fra software til salg

Case nr.	Casenavn	Teori og læring
1	IT og forretning, kan man skille det ad?	Kapitel 1.2 (s. 15-20) – Organisation – forsøg på et generelt signalement Kapitel 2.4.3 - Projektorganisation Kapitel 4 - Grupper og uformel struktur Kapitel 11.4 – En helhedsmodel for forandring
2	Klassens leder	Kapitel 4, Grupper og uformel struktur Gruppe teori/rolle teori
3	Tennisklubben, når frivillige skal lede hinanden	Kapitel 1, side 19, Interessentmodellen om magt og indflydelse Kapitel 4, Grupper og uformel struktur, herunder rolleteori Kapitel 6, Anvendelse af organisationskultur (normer og værdier) Kapitel 10, Strategi og strategiske processer Kapitel 11, afsnit 11.4 En helhedsmodel for forandring (Leavitts analyse om teknologiens samspil med andre faktorer)
4	Mellemliderens dilemma	Kapitel 7.3: Motivation Kapitel 10: Strategi og strategiske processer, afsnit 10.4.1 om Formelle og uformelle systemer samt side 300-301 om mellemliderens rolle i virksomheden. Kapitel 11.4: En helhedsmodel for forandring, Leavitts model og Leavitt-Ry modellen
5	Kundeoplevelsen – det handler (også) om kultur	Kapitel 4, Grupper og uformel struktur, afsnit 4.4 om Forskellige typer af grupper Kapitel 5, Organisationskultur Kapitel 6, Anvendelse af organisationskultur Kapitel 8, Ledelse og lederroller, især kapitel 8.2 og 8.4
6	Management konsulenter rolle og indflydelse	Kapitel 4: Grupper og uformel struktur Kapitel 7: Særligt afsnit 7.3, Motivation Kapitel 8: Særligt afsnit 8.5, Ledelse, magt og indflydelse Kapitel 10: Strategi og strategiske processer, især kapital

		10.2 (bl.a. figur s. 284) og kapitel 10.4.7 (s. 289-290) Kapitel 11: Forandring, omstilling og fornyelse, især kapitel 11.5.2 (s. 332-334)
7	Hverdagen på et plejecenter	Kapitel 3: Organisationsform og omverden, særligt afsnit 3.3 Omverdenstyper og organisationstyper Kapitel 7: Individet i organisationen, særligt afsnit 7.2.1 Kommunikation og 7.3 Motivation
8	Distancemedarbejder, hvor er min plads?	Kapitel 2: Formel struktur Kapitel 4: Grupper og uformel struktur Kapitel 7: Særligt afsnit 7.3, Motivation
9	High Performance teams, U-teorien	Kapitel 1: Hvad er organisation og organisationsteori? Kapitel 4: Grupper og uformel struktur, særligt afsnit 4.8 Effektive grupper og team
10	Syndebukken	Kapitel 2: Formel struktur, særligt afsnit 2.2 Formel og uformel struktur Kapitel 3: Organisationsform og omverden, særligt afsnit 3.3 Omverdenstyper og organisationstyper Kapitel 3: Ledelse og lederroller, særligt afsnit 8.3 Lederroller og 8.4 Lederstil
11	De indre og ydre værdier	Kapitel 6: Anvendelse af organisationskultur Kapitel 7: Individet i organisationen Kapitel 8: Ledelse og lederroller
12	Teamturen til Bornholm, en leders udfordring	Kapitel 4: Grupper og uformel struktur Kapitel 8: Ledelse og lederroller
13	Institutionen	Kapitel 1: Hvad er organisation og organisationsteori? særligt afsnit 1.2 om interessenter. Kapitel 8: Ledelse og lederroller
14	Ejerlederen	Kapitel 3: Organisationsform og omverden, særligt afsnit 3.3 Omverdenstyper og organisationstyper Kapitel 4: Grupper og uformel struktur Kapitel 8: Ledelse og lederroller
15	Det administrative sygehus	Kapitel 11: Forandring, omstilling og fornyelse, særligt afsnit 11.4 om En helhedsmodel for forandring og afsnit 11.5 om Forskellige forandringsmodeller; tre perspektiver
16	e-economic, fra software til salg	Kapitel 5: Organisationskultur - et signalement Kapitel 6: Anvendelse af organisationskultur Kapitel 10: Strategi og strategiske processer Kapitel 11: Forandring, omstilling og fornyelse
17	Viteco - drømmen om egen virksomhed	Kapitel 4: Grupper og uformel struktur, særligt afsnit 4.7 Selvstyrende arbejdsgrupper Kapitel 10: Strategi og strategiske processer
18	Fra international til global virksomhed	Kapitel 4: Grupper og uformel struktur, særligt afsnit 4.9 Gruppesammenhold og gruppetænkning